



# DE LA FORMATION À L'ACTION

## OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

## Le club FACE Hérault

Le club FACE Hérault appartient au réseau national de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Le club d'entreprise a été créé en 2002 à l'initiative du Conseil Départemental de l'Hérault dans un but d'intérêt général : la lutte contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté.

FACE, c'est une fondation :

- Créée par 13 entreprises en 1993
- Reconnue d'utilité publique
- Un réseau de plus de 50 clubs en France et à l'étranger
- Soutenue par 6 000 entreprises



## Les 5 domaines d'actions de FACE Hérault

- ▶ **MEDIATION SOCIALE** : accompagner les personnes en risque d'exclusion dans leurs accès aux droits, accompagner socialement les salariés des entreprises et proposer un service de médiation sociale.
- ▶ **TERRITOIRE** : engager les entreprises sur le territoire héraultais pour un impact positif sur l'emploi dans les quartiers politique de la ville (avec la Charte Entreprises et Quartiers) et pour faire du digital un levier d'inclusion et d'emploi avec Up To (labellisé Grande Ecole du Numérique)
- ▶ **EDUCATION** : ouvrir les possibles des jeunes collégien.ne.s et lycéen.ne.s sur les métiers et secteurs d'activité à travers la déconstruction des représentations liées aux filières et métiers et des passerelles écoles-entreprises.
- ▶ **EMPLOI** : accompagner individuellement et collectivement les publics en situation d'exclusion grâce à l'accompagnement des demandeurs d'emploi par les salariés des entreprises, la découverte des métiers et l'accompagnement des primoarrivants.
- ▶ **ENTREPRISE** : appuyer les entreprises dans la définition et la déclinaison de leurs démarches sur différentes thématiques (diversité, égalité professionnelle, handicap) à travers de l'accompagnement, de la formation et le partage d'expérience.

## Nous choisir, c'est agir pour l'inclusion sociale

FACE Hérault propose des formations et des sensibilisations en entreprise, adaptées à chaque organisation et à son contexte grâce à sa participation à des projets expérimentaux et une capitalisation sur ces derniers en lien avec le réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE).

Notre pédagogie est basée sur l'alternance d'acquisition de connaissances théoriques et de temps interactifs grâce à des supports variés : vidéos, quizz, travail en sous-groupes sur des cas pratiques, etc.

**Le contenu et la durée de toutes nos formations et sensibilisations peuvent être modulés en fonction de vos besoins.**

De la formation à l'action : pour toucher le plus grand nombre et permettre à l'ensemble des salarié.e.s sensibilisé.e.s ou formé.e.s de mettre en pratique leurs acquis et de s'impliquer dans des actions concrètes. Dans ce catalogue, vous trouverez des exemples d'initiatives à déployer en interne en lien avec les domaines d'intervention de FACE Hérault : la RSE ; l'emploi et l'insertion professionnelle ; l'éducation et l'orientation professionnelle.

La méthode pédagogique alterne des apports théoriques, des exercices, des mises en situations et jeux de rôle. Une évaluation à chaud sera réalisée sur place. Une évaluation à froid sera réalisé à J+6 semaines. Chaque participant recevra une fiche synthèse des concepts clés sur chaque journée de formation, ainsi qu'une attestation de formation.

L'employeur s'engage à informer FACE Hérault des aménagements spécifiques nécessaires à l'accueil dans de bonnes conditions des stagiaires inscrits à l'action de formation, notamment pour les personnes en situation de handicap.

FACE Hérault s'engage à mettre en œuvre les adaptations nécessaires de modalités pratiques, de contenus pédagogiques, de supports de formation pour accueillir tous les stagiaires dans des conditions adaptées à leur situation et à leurs besoins.

## Nous choisir, c'est agir pour l'inclusion sociale

**Lieux :** Nos formations peuvent se dérouler dans nos locaux, dans les vôtres ou en visio.

**Adresses :**



FACE Hérault, 101 Rue Robert Fabre, 34080, Montpellier

Ligne 3, direction Juvignac/Mosson, arrêt Pergola



FACE Hérault, 166 Rue Maurice Béjart, 34500, Béziers

Ligne de bus 5, arrêt Avenue de la Devèze

**Accueil :** L'accueil pour nos formations se font en début de formation, généralement à 9h. Lors de cet accueil, dans nos locaux, vous sera offert un café pour notre mot d'introduction et la présentation de chacun.e.s.

**Horaires :**

Nos interventions peuvent durer 2h, 3h ou 7h. Les horaires d'intervention peuvent s'adapter à vos disponibilités.

**Horaires fréquents :**

- 9h-12h
- 9h-13h et 14h-17h

**Pause-déjeuner :**

Pour les formations de 7h est prévu un repas payé par l'entreprise pour les salarié.e.s participant.e.s et la formatrice. Celle-ci a lieu en général entre 13h et 14h.

FACE Hérault se rend disponible pour toutes les modalités d'accueil et les aménagements pour faciliter l'accès des personnes en situation d'handicap.

FACE Hérault peut se rendre dans vos structures pour les interventions de formation et s'engage à apporter le matériel et outils nécessaires au bon fonctionnement de la formation.

**Matériels mis à disposition :**

- Post it et feutres
- Magazines et feuille pour faire des affiches
- Support de formation (PPT)
- Quizz sur Kahoot
- Scénettes
- Fiches pratiques/synthèse

**Prérequis :**

Aucun prérequis est nécessaire pour suivre nos formations.

# Offre de services aux entreprises



*[Accédez à nos conditions générales de vente](#)*

# OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

## Nos actions de formation

- **Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)** p. 11
- **Lutte contre les discriminations** p. 12
- **Référent harcèlement et lutte contre les VSST** p. 13
- **Détecter et susciter le besoin RSE des organisations** p. 14

## Nos séminaires de sensibilisation

- **Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)** p. 16
  - Introduction à la RSE
- **Manager la diversité**
  - Lutter contre les stéréotypes p. 17
  - Recruter sans discriminer p. 18
  - Management inclusif p. 19
  - Management interculturel – Primo arrivants p. 20
  - Management intergénérationnel p. 21
  - Management du fait religieux p. 22
  - Management inclusif des personnes LGBT p. 23
  - Culture égalitaire et inclusion p. 24
- **Egalité professionnelle**
  - Mixité des métiers p. 25
  - Articulation des temps de vie p. 26
  - Violences conjugales p. 27
- **Handicap** p. 28
- **Laïcité** p. 29
- **Jeux de l'inclusion** p. 30

# OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

## Du diagnostic au Label

### ➤ **Diagnostics**

- Égalité professionnelle p. 31
- Diversité p. 32
- RSE p. 33

### ➤ **Structuration de la démarche**

- Label Égalité professionnelle - Diversité - RSE p. 34

### ➤ **Accompagnement aux labels**

- Alliance = label diversité + label égalité professionnelle p. 35
- Engagé RSE p. 36
- LUCIE p. 37
- Accompagnement collectif à la RSE p. 38

## De la formation à l'action

### ➤ **Participer à notre laboratoire d'idées**

- Participer à nos groupes de travail p. 40

### ➤ **Aider à l'orientation professionnelle en informant sur vos métiers**

- Proposer une visite d'entreprise p. 41
- Présenter ses métiers et son entreprise p. 42
- Accueillir des publics en stage ou immersion p. 43

# OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

## De la formation à l'action

- **S'engager pour favoriser l'accès aux biens et aux services** p. 44
  
- **Participer à l'accompagnement social de ses salariés ou de ses clients** p. 45
  
- **S'engager pour l'emploi et l'inclusion sur le territoire de l'Hérault**
  - S'engager en diversifiant votre sourcing : transmission des offres à FACE Hérault, participation à des speed recrutements ou forum emploi p. 46
  - Mobiliser ses salarié.e.s pour du parrainage p. 47
  
- **S'engager pour la communauté et le développement local**
  - S'engager dans la Charte Entreprises & Quartiers et/ ou l'Hérault une chance, les entreprises s'engagent. p. 48
  
- **Nous choisir, c'est agir pour l'inclusion sociale**
  - Adhésion p. 49
  - Taxe d'apprentissage p. 50
  - Mécénat matériel, financier, de compétences p. 51





# Nos actions de formation



Déclaration d'organisme de formation enregistrée sous le  
N° Formateur :91-34-05495-34.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (article L.6352-12 du code du  
travail)

# NOS ACTIONS DE FORMATION

## Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

### Objectifs :

A la fin de la journée, vous serez en capacité d'identifier les enjeux RSE de votre organisation, et pourrez remplir un autodiagnostic et un plan d'action.

### Aptitudes :

Identifier ses propres enjeux de RSE en fonction du contexte de son organisation et des attentes de ses parties prenantes essentielles (collaborateurs, clients, fournisseurs, financeurs, collectivités locales, etc.)

### Compétences :

Compléter un autodiagnostic RSE de sa structure  
Etablir un plan d'action RSE sur les thématiques des questions centrales et domaines d'action de la norme ISO 26000

### Programme type :

- Historique et éléments de contexte
- Vocabulaire des principes de la RSE
- Appropriation des questions centrales et domaines d'action
- Cas pratiques
- Ateliers World café : réaliser un autodiagnostic et un plan d'action

### Méthode mobilisée :

La méthode pédagogique alterne des apports théoriques, des exercices, des mises en situations et jeux de rôle.

### Modalités d'évaluation :

Les formés seront amenés à réaliser un autodiagnostic et un plan d'action à la fin de la formation.

### Prérequis :

Aucun

### Public :

Managers, RH, Référents RSE,

### Accessibilité :

Nous sommes à l'écoute de vos besoins d'aménagements spécifiques et nous adaptons notre accueil et les moyens de la formation.

---

### Durée :

1 journée

### Délai d'accès :

Nous nous engageons à vous proposer une date dans les deux mois suivant votre demande.

### Tarif :

Information p.50

---

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS ACTIONS DE FORMATION

## Lutte contre les discriminations

### Objectifs :

A la fin de la journée, vous serez en capacité d'identifier les actes de discrimination dans le cadre professionnel et pourrez agir en prévention et réaction à une situation discriminatoire en entreprise.

### Aptitudes:

Caractériser une situation de discrimination et la distinguer d'un stéréotype ou d'un préjugé.

Contribuer activement à la création à la création et à l'animation d'une politique d'égalité dans l'organisation.

### Compétences:

Prévenir un acte discriminatoire dans l'emploi.  
Réagir conformément au cadre légal et réglementaire face à une situation discriminatoire.

### Programme type :

- Contexte juridique et sociétal autour de la discrimination
- Mécanisme de production de la discrimination
- Cas pratiques et mises en situation

### Méthode mobilisée:

La méthode pédagogique alterne des apports théoriques, des cas pratiques et des mises situations

### Modalités d'évaluation:

Les formés seront mis en situation en fin de séance pour évaluer leur capacité à caractériser une situation et évaluer leur réaction.

\*À savoir : La loi du 27 janvier 2017 « Egalité et Citoyenneté » a posé une nouvelle obligation dans les entreprises de plus de 300 salariés en imposant la formation des personnes en charge de recrutement sur la non-discrimination à l'embauche. Cette obligation est entrée en vigueur dès 2017 et doit être renouvelée tous les 5 ans

**Obligatoire  
pour les  
entreprises  
de + 300  
salariés\***

### Prérequis :

Aucun

### Public :

Managers, RH, Référents  
RSE,

### Accessibilité :

Nous sommes à l'écoute de  
vos besoins  
d'aménagements  
spécifiques et nous adaptons  
notre accueil et les moyens  
de la formation.

### Durée :

1 journée

### Délai d'accès :

Nous nous engageons à  
vous proposer une date  
dans les deux mois  
suivant votre demande.

### Tarif :

Information p.50

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS ACTIONS DE FORMATION

## Référent harcèlement et lutte contre les Violences Sexistes et Sexuelles au Travail

### Objectifs :

A la fin de la journée, vous serez en capacité de caractériser des actes ou risques de discrimination femmes / hommes dans le cadre professionnel et pourrez agir en prévention et réaction dans le cadre d'une politique d'égalité professionnelle.

### Aptitudes:

Caractériser une situation au regard de la pyramide des risques de violence sexiste ou sexuelle,  
Contribuer activement à la création d'une culture égalitaire dans l'organisation.

### Compétences:

Prévenir un acte discriminatoire dans l'emploi.  
Réagir conformément au cadre légal et règlementaire face à une situation discriminatoire.  
Elaborer un plan d'action en matière de lutte contre les violences sexistes et sexuelles pour prévenir et réagir.

### Programme type :

- Contexte juridique et sociétal de l'égalité femme/homme
- Rôle du référent CSE et le référent Direction : son rôle et ses moyens d'action
- Plan d'action égalité et lutte contre les VSST
- Mises en situation

### Méthode mobilisée:

La méthode pédagogique alterne des apports théoriques, des cas pratiques et des mises situations

### Modalités d'évaluation:

Les formés seront mis en situation en cours de séance pour évaluer leur capacité à caractériser une situation et produiront un projet de plan d'action en fin de séance pour évaluer leur méthode.

### Prérequis :

Aucun

### Public:

Managers, RH, Référents RSE,

### Accessibilité:

Nous sommes à l'écoute de vos besoins d'aménagements spécifiques et nous adaptons notre accueil et les moyens de la formation.

---

### Durée :

1 journée

### Délai d'accès :

Nous nous engageons à vous proposer une date dans les deux mois suivant votre demande.

### Tarif :

Information p.50

---

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS ACTIONS DE FORMATION

## Détecter et susciter le besoin RSE des organisations

### Objectifs :

Les demandes et besoins des entreprises en matière de RSE s'étendent. Les personnes ciblées par la formation ont une connaissance et compréhension hétérogènes du sujet. Elles et ils ne disposent pas actuellement d'outils, de ressources et de méthodologie suffisants pour être un appui aux organisations dans leurs enjeux de responsabilité sociétale.

### Aptitudes :

Lier démarche RSE et performance globale de l'organisation  
Détecter le besoin des organisations en matière de RSE  
Susciter le besoin des organisations en matière de RSE  
Orienter efficacement les organisations vers les outils ou solutions adaptées.

### Compétences :

Répondre aux objections,  
Développer un argumentaire adapté à chaque structure pour engager les organisations dans une démarche de transformation responsable  
Se repérer dans les différents types d'engagement et outils en fonction de la maturité de l'organisation.

### Programme type :

- RSE et performance globale
- Posture et outils de diagnostic
- Se repérer dans les solutions existantes
- Orienter l'entreprise vers la ou les solutions adaptées à son contexte

### Méthode mobilisée :

La méthode pédagogique alterne des apports théoriques, des cas pratiques et des mises situations  
Elle s'appuie sur les exemples des entreprises accompagnées au sein du réseau FACE Occitanie et sur les 100 entreprises rencontrées dans le cadre du diagnostic des pratiques environnementales et sociétales des entreprises mené pour la Région Occitanie en 2022.  
L'animation sera réalisée en binôme lorsque la taille de l'effectif formé le nécessitera.

### Modalités d'évaluation :

Les personnes formées seront amenées à réaliser un cas pratique d'entreprise en partant des informations contextuelles et d'un diagnostic réalisé pour développer un argumentaire d'engagement dans une démarche et à proposer des solutions adaptées.

### Prérequis :

Sensibilisation à la RSE

### Public :

Managers,

### Accessibilité :

Nous sommes à l'écoute de vos besoins d'aménagements spécifiques et nous adaptons notre accueil et les moyens de la formation.

---

### Durée :

1 journée

### Délai d'accès :

Nous nous engageons à vous proposer une date dans les deux mois suivant votre demande.

### Tarif :

Information p.50

---

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# Nos séminaires de sensibilisation



# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Introduction à la RSE

### Objectifs :

- Comprendre le vocabulaire de la RSE
- Faire le lien entre RSE et performance globale
- Connaître la réglementation autour de la RSE
- Comprendre le référentiel méthodologique de conduite de projets RSE (PDCA)
- Connaître des outils d'évaluation volontaires de la RSE (ISO 26000, Global Compact, ...)

### Programme type :

- Historique et définition des notions clés
- Les enjeux globaux et stratégiques de la RSE
- Découverte des dispositifs réglementaires (français et Européens)
- Approche méthodologique de la construction d'une démarche RSE
- Les normes et les référentiels RSE
- Études de cas à travers les bonnes pratiques en entreprise

#### Public :

Tout public

---

#### Durée préconisée :

2 heures

#### Délai d'accès :

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

---

#### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)



# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Manager la diversité - Lutter contre les stéréotypes

### Objectifs :

- Maîtriser les enjeux de la non-discrimination et de la diversité
- Étudier la discrimination au niveau individuel et systémique
- Comprendre la construction des stéréotypes et les biais décisionnels qu'ils induisent
- Comprendre l'impact des représentations dans l'environnement professionnel
- Connaître le contexte légal autour de la discrimination
- Prendre conscience de ses propres stéréotypes et préjugés

### Programme type :

- Définitions et notions clés autour de la diversité et de la discrimination
- La construction des stéréotypes et des préjugés
- Les biais décisionnels et inconscients induits par nos représentations
- Contexte légal
- Atelier : auto-testing

### Public :

Tout public

---

### Durée préconisée :

2 heures

### Délai d'accès :

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

---

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Manager la diversité - Recruter sans discriminer

### Objectifs :

- Maîtriser les enjeux de la non-discrimination et de la diversité
- Étudier la discrimination au niveau individuel et systémique
- Maîtriser le cadre légal de la prévention des discriminations
- Anticiper les situations à risque
- Mener un entretien sereinement
- Développer des pratiques objectives d'évaluation et prévenir toutes formes de discriminations à l'embauche

### Programme type :

- Présentation du cadre légal
- L'impact des représentations sur le recrutement
- Rédiger une annonce d'offre d'emploi inclusive
- L'entretien de recrutement (questions interdites et techniques de reformulation selon attentes légitimes)
- Sélectionner un candidat sur des critères objectifs

À savoir : La loi du 27 janvier 2017 « Égalité et Citoyenneté » a posé une nouvelle obligation dans les entreprises de plus de 300 salariés en imposant la formation des personnes en charge de recrutement sur la non-discrimination à l'embauche. Cette obligation est entrée en vigueur dès 2017 et doit être renouvelée tous les 5 ans.

### Public :

Managers, personnes amenées à recruter

---

**Durée préconisée :**  
3 heures

**Délai d'accès :**  
Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

---

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Manager la diversité - Management inclusif

### Objectifs :

- Maîtriser les enjeux de la non-discrimination et de la diversité
- Éliminer la discrimination au niveau individuel et systémique
- Déterminer des leviers de performance pour son organisation

### Programme type :

- Contexte et définitions des notions clés
- Le contexte juridique
- Les enjeux de la prévention des discriminations et de la diversité
- Interactions entre diversité et process RH (les négociations obligatoires, les bonnes pratiques en entreprise, ...)

### Public :

Managers

---

### Durée préconisée :

2 heures

### Délai d'accès :

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

---

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Manager la diversité - Management interculturel

### Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'interculturalité en entreprise
- Adopter un management inclusif basé sur des valeurs et objectifs communs
- Appréhender la différence comme une opportunité

### Programme type :

- Contexte, définitions et cadre légal
- Manager la diversité, lien entre diversité et performance
- Recrutement de travailleur.se.s étranger.e.s
- Mises en situations

### Public :

Managers

---

### Durée préconisée :

2 heures

### Délai d'accès :

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

---

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Manager la diversité - Management intergénérationnel

### Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'intergénérationnel dans une démarche d'ouverture globale
- Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles
- Adapter son management aux générations présentes dans son équipe

### Programme type :

- Contexte et définitions des notions clés
- L'impact de la gestion des âges en entreprise
- Intégrer une dimension intergénérationnelle à son management: recrutement, rémunération, relation à la hiérarchie,...
- Identifier les implications de la révolution culturelle et numérique sur les différentes générations
- Cas pratiques

### Public :

Membres du CODIR,  
Managers, RH, membres  
du CSE

---

**Durée préconisée :**  
2 heures

**Délai d'accès :**  
Nous sommes  
en mesure de  
nous adapter en fonction  
du besoin de l'entreprise

---

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Manager la diversité - Management du fait religieux

### Objectifs :

- Intégrer les notions de discriminations, de liberté de religion, de neutralité et de laïcité dans l'organisation
- Maîtriser les droits et obligations de l'employeur ou de ses représentants en matière de fait religieux
- Mettre en place des outils internes dans le respect du droit
- Identifier des réponses concrètes aux situations rencontrées

### Programme type :

- Contexte et définitions
- La construction des stéréotypes et les biais décisionnels
- Maîtriser le cadre juridique et identifier les risques
- Adopter les comportements adaptés
- Répondre aux demandes d'aménagement de nature religieuse

### Public :

Membres du CODIR,  
Managers, RH, membres  
du CSE

---

**Durée préconisée :**  
2 heures

**Délai d'accès :**  
Nous sommes  
en mesure de  
nous adapter en fonction  
du besoin de l'entreprise

---

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Manager la diversité - LGBT

### Objectifs :

- Connaitre les violences sexistes et sexuelles et la notion de homophobie
- Identifier les notions d'orientation sexuelle et d'identité de genre
- Comprendre ses obligations d'employeur

### Programme type :

- Contexte et définitions des violences sexistes et sexuelles et de l'homophobie
- L'orientation sexuelle et l'identité de genre
- La construction des stéréotypes et les biais décisionnels et inconscients induits par nos représentations
- Le harcèlement au travail en raison de son orientation sexuelle ou identité de genre
- Rappel du cadre légal
- Les enjeux pour l'entreprise et ses collaborateurs LGBT

### Public :

Membres du CODIR,  
Managers, RH, membres  
du CSE

### Durée préconisée :

½ journée

### Délai d'accès :

Nous sommes  
en mesure de  
nous adapter en fonction  
du besoin de l'entreprise

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Manager la diversité - Culture égalitaire et inclusion

### Objectifs :

- Connaître les 25 critères de discrimination et les différents types de discrimination
- Identifier la différence entre stéréotype et préjugé
- Connaître les définitions de l'égalité professionnelle (égalité, parité, mixité)
- Connaître le cadre légal
- Connaître les violences sexistes et sexuelles et la notion de homophobie

### Programme type :

- Contexte et définitions de notions de diversité et de discrimination
- Mécanisme discriminatoire
- Contexte et définitions des violences sexistes et sexuelles et de l'homophobie
- La construction des stéréotypes et les biais décisionnels et inconscients induits par nos représentations
- Le harcèlement au travail
- Rappel du cadre légal

### Public :

Membres du CODIR,  
Managers, RH, membres  
du CSE, étudiant.e.s

---

### Durée préconisée :

½ journée

### Délai d'accès :

Nous sommes  
en mesure de  
nous adapter en fonction  
du besoin de l'entreprise

---

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)



# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Égalité professionnelle – Mixité des métiers

### Objectifs :

- Comprendre l'impact des représentations dans l'environnement professionnel
- Connaître le cadre légal de l'égalité professionnelle
- Obtenir des clés pour favoriser la mixité dans son organisation

### Programme type :

- Contexte et définitions
- Rappel du cadre légal
- Les stéréotypes, fondement de la non-mixité
- Structurer son engagement en faveur de la mixité (les réseaux, les outils pour se conformer aux obligations légales, ...)
- Idées et bonnes pratiques pour favoriser la mixité dans son organisation

### Public :

Membres du CODIR,  
Managers, RH, membres  
du CSE, formateurs en  
entreprise

---

### Durée préconisée :

3 heures

### Délai d'accès :

Nous sommes  
en mesure de  
nous adapter en fonction  
du besoin de l'entreprise

---

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Égalité professionnelle – Articulation des temps de vie

### Objectifs :

- Comprendre l'impact de l'articulation des temps de vie sur le monde professionnel
- Connaître les nouvelles formes d'organisation du travail

### Programme type :

- Contexte et définitions
- Les causes d'une articulation différenciée (l'impact des stéréotypes, la double journée, la parentalité)
- Les nouvelles formes d'organisation du travail (télétravail, droit à la déconnexion,...)
- Les bonnes pratiques
- Cas pratiques et ateliers

---

#### Public :

Managers, RH, référent harcèlement, membres du CSE

---

#### Durée préconisée :

3 heures

#### Délai d'accès :

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

---

#### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Égalité professionnelle – Violences conjugales

### Objectifs :

- Comprendre les violences conjugales
- Détecter une situation à risques chez un.e collaborateur.ice

### Programme type :

- Contexte et définitions
- Typologie des violences, le cycle de la violence, ce que dit la loi
- Les signes d'alerte, les bons réflexes à avoir, les ressources pour orienter
- Présentation du Réseau OneInThreeWomen

Cette action de sensibilisation se déroule en partenariat avec le :

Retrouvez leurs actions ici:  
<https://herault.cidff.info/informations/formations/p-41>



### Public :

Membres du CODIR,  
Managers, RH, référent  
harcèlement, membres  
du CSE

### Durée préconisée :

2 heures

### Délai d'accès :

Nous sommes  
en mesure de  
nous adapter en fonction  
du besoin de l'entreprise

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Handicap

### Objectifs :

- Sensibiliser l'entourage professionnel au handicap et aux formes de handicap
- Lever les préjugés, changer les regards sur le handicap, améliorer sa communication et son comportement face au handicap
- Mettre en place un processus de recrutement sans discrimination
- Connaître les dispositions légales
- Favoriser l'intégration d'une personne en situation de handicap dans votre entreprise
- Mettre en place une politique handicap et les plans d'actions qui en découlent (en option)

### Programme type :

- Définitions de la notion de handicap, déterminer les différents types de handicap
- La vision du handicap, les représentations, préjugés et stéréotypes
- Recruter des salariés handicapés, l'intégration des salariés handicapés et le rôle des managers
- Le cadre légal, le statut du salarié en situation de handicap et les dispositifs d'aide à l'insertion
- Atelier avec le jeu Handipoursuite de l'AGEFIPH
- Elaborer une politique handicap (partenaires sociaux, diagnostic, ...)

#### Public :

Membres du CODIR,  
Managers, RH, membres  
du CSE

---

#### Durée préconisée :

½ journée

#### Délai d'accès :

Nous sommes  
en mesure de  
nous adapter en fonction  
du besoin de l'entreprise

---

#### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Laïcité

### Objectifs :

- Sensibiliser l'entourage professionnel à la laïcité et la citoyenneté
- Lever les doutes sur ce qui est permis ou non en organisation
- Connaître les dispositions légales
- Découvrir la laïcité et la citoyenneté autour d'un jeu de sensibilisation : REPUBLIXXL

### Programme type :

- Définitions de la notion de laïcité et de citoyenneté
- La vision de la laïcité et ses représentations,
- Le cadre légal
- Atelier avec le jeu
- REPUBLIC XL

#### Public :

Membres du CODIR,  
Managers, RH, membres  
du CSE

---

#### Durée préconisée :

½ journée

#### Délai d'accès :

Nous sommes  
en mesure de  
nous adapter en fonction  
du besoin de l'entreprise

---

#### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# NOS SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

## Jeux de l'inclusion

### Objectifs :

- Sensibiliser l'entourage professionnel au handicap et aux formes de handicap
- Lever les préjugés et les stéréotypes
- Se mettre à la place de public discriminé : personnes en situation de handicap, personnes résidant dans les QPV, junior, senior, etc.
- Se remettre en tête quelques dispositions légales
- Débattre sur les discriminations et leurs conséquences.
- Jouer pour mieux comprendre les inégalités.

### Programme type :

- Handipoursuite de l'AGEFIPH
- Le Monopoly des inégalités de l'Observatoire des inégalités
- Républix XL
- Préjugés
- Milles pas
- Sexisme sans façon de l'ARACT

#### **Public :**

Tout membre de la structure

---

#### **Durée préconisée :**

½ journée

#### **Délai d'accès :**

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

---

#### **Contact :**

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# Du diagnostic au label



## Diagnostic - Égalité professionnelle

### Egalité professionnelle

- Connaître la loi et les différentes obligations auxquelles est soumise l'organisation en matière d'égalité professionnelle;
- Mettre en place un outil de diagnostic de risques et de situation adapté à l'organisation;
- Savoir analyser les résultats des diagnostics et en tirer les lignes d'actions prioritaires et secondaires;
- Mettre en conformité l'ensemble des documents obligatoires en prenant en compte ces risques et plans d'action;
- Déployer un plan d'action monitoré (avec des objectifs et indicateurs pertinents et partagés);
- Communiquer en interne sur sa démarche.

### Programme type :

- Réunion de lancement du diagnostic pour comprendre les attentes et le contexte de la démarche;
- Construction de l'outil de diagnostic adapté aux objectifs et attentes;
- Réalisation du diagnostic;
- Utilisation du résultat du diagnostic pour alimenter les documents obligatoires;
- Co-construction du plan d'action sur la base du diagnostic;
- Aide à la préparation de la communication interne du plan d'action.

### Organisation :

Toute organisation souhaitant améliorer sa démarche en termes d'égalité professionnelle\*

### Tarifs :

1 500 €\*

\*Le tarif dépend de l'organisation (effectifs, site, etc.). Merci de nous consulter.

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)



### Diversité

- Connaître les différentes obligations auxquelles est soumise l'organisation en matière de diversité et le cadre légal de mesure de la diversité;
- Mettre en place un outil de diagnostic de risques et de situation adapté à l'organisation;
- Savoir analyser les résultats des diagnostics et en tirer les lignes d'actions prioritaires et secondaires;
- Mettre en conformité l'ensemble des documents obligatoires en prenant en compte ces risques et plans d'action;
- Déployer un plan d'action monitoré (avec des objectifs et indicateurs pertinents et partagés);
- Communiquer en interne sur sa démarche.

### Programme type :

- Réunion de lancement du diagnostic pour comprendre les attentes et le contexte de la démarche;
- Construction de l'outil de diagnostic adapté aux objectifs et attentes;
- Réalisation du diagnostic;
- Utilisation du résultat du diagnostic pour alimenter les documents obligatoires;
- Co-construction du plan d'action sur la base du diagnostic;
- Aide à la préparation de la communication interne du plan d'action.

### Organisation :

Toute organisation souhaitant améliorer sa démarche et sa politique diversité

### Tarifs :

1 500 €\*

\*Le tarif dépend de l'organisation (effectifs, site, etc.). Merci de nous consulter.

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# DU DIAGNOSTIC AU LABEL

## Diagnostic - RSE

### RSE

- Comprendre les différentes thématiques et questions en matière de RSE;
- Identifier ses parties prenantes et évaluer ses relations avec les parties prenantes
- Réaliser un autodiagnostic accompagné pour identifier les étapes ;

### Programme type :

- Présentation du dispositif et du questionnaire d'autodiagnostic
- Passation du questionnaire d'autodiagnostic phase 1 sur le site de l'AFNOR
- Réunion individuelle ou collective suite aux autodiagnostic et analyse critique pour repérer les axes de travail prioritaires
- Plan d'action : accompagnement collectif sur les 5 thèmes du diagnostic
- Mise en pratique du plan d'action
- Accompagnement individuel ou semi-collectif pour la réunion des éléments de preuve (5 entreprises/groupe)
- Complétion du questionnaire pour notation par l'AFNOR
- Réunion de clôture pour remise de l'attestation E-engagés RSE

### Organisation :

Toute organisation souhaitant structurer sa démarche et politique RSE au sens large

### Tarifs :

1 500 €\*

\*Le tarif dépend de l'organisation (effectifs, site, etc.). Merci de nous consulter.

### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

## Structuration de la démarche

Mise en  
conformité  
des  
documents

### Label Egalité professionnelle – Diversité - RSE

Sur la base du diagnostic et de la stratégie de l'organisation, la structuration de la démarche peut être accompagnée au travers des phases suivantes :

Rédaction d'une politique générale Egalité professionnelle, Diversité et/ou RSE

- Identification des parties prenantes internes et externes et des impacts réciproques en lien avec la démarche à structurer
- Analyse du diagnostic et des priorités d'actions en matière d'amélioration continue
- Consultation des parties prenantes
- Préparation d'un plan d'action échelonné en fonction des priorités et définition des indicateurs
- Formalisation des documents de suivi et de traçabilité
- Préparation d'un plan de communication interne et externe sur la démarche construite
- Préparation d'un plan de formation/sensibilisation autour des enjeux de la démarche.

#### Organisation :

Toute organisation souhaitant structurer sa démarche Diversité en vue d'une labélisation

#### Tarifs :

1 500 €\*

\*Le tarif dépend de l'organisation (effectifs, site, etc.). Merci de nous consulter.

#### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# DU DIAGNOSTIC AU LABEL

## Accompagnement au label – Alliance

### Label Alliance = Égalité professionnelle + Diversité

- Comprendre le cahier des charges du Label Alliance et les étapes de labellisation;
- Planifier les étapes de préparation de la démarche de labellisation;
- Définir le périmètre et les champs de labellisations;
- Identifier et former une équipe projet ;
- Réaliser les phases de diagnostics et de plan d'action si elles n'ont pas été faites précédemment;
- Lister et rédiger l'ensemble des documents d'appui nécessaires à la preuve lors de l'audit;
- Communiquer en interne sur le plan d'action et sur la démarche de labellisation;
- Préparer le plan d'audit à proposer;
- Préparer les équipes à l'audit;
- Utiliser les retours d'audit pour amender et faire évoluer son plan d'action et ses outils.
- Structurer sa démarche d'amélioration continue.

#### Organisation :

Toute organisation souhaitant améliorer sa démarche en termes d'égalité professionnelle et de diversité.

#### Tarifs :

1 500 €\*

\*Le tarif dépend de l'organisation (effectifs, site, etc.). Merci de nous consulter.

#### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# DU DIAGNOSTIC AU LABEL

## Accompagnement au label – Engagé RSE

### Label Engagé RSE

- Comprendre le cahier des charges du Label Engagé RSE et les étapes de labellisation;
- Planifier les étapes de préparation de la démarche de labellisation;
- Définir le périmètre et les champs de labellisations;
- Identifier et former une équipe projet ;
- Réaliser les phases de diagnostics et de plan d'action si elles n'ont pas été faites précédemment;
- Lister et rédiger l'ensemble des documents d'appui nécessaires à la preuve lors de l'audit;
- Communiquer en interne sur le plan d'action et sur la démarche de labellisation;
- Préparer le plan d'audit à proposer;
- Préparer les équipes à l'audit;
- Utiliser les retours d'audit pour amender et faire évoluer son plan d'action et ses outils.
- Structurer sa démarche d'amélioration continue.

#### Organisation :

Toute organisation souhaitant améliorer sa démarche en termes de RSE

#### Tarifs :

1 500 €\*

\*Le tarif dépend de l'organisation (effectifs, site, etc.). Merci de nous consulter.

#### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# DU DIAGNOSTIC AU LABEL

## Accompagnement au label – LUCIE

### Label LUCIE

- Comprendre le cahier des charges du Label Lucie et les étapes de labellisation;
- Planifier les étapes de préparation de la démarche de labellisation;
- Définir le périmètre et les champs de labellisations;
- Identifier et former une équipe projet ;
- Réaliser les phases de diagnostics et de plan d'action si elles n'ont pas été faites précédemment;
- Lister et rédiger l'ensemble des documents d'appui nécessaires à la preuve lors de l'audit;
- Communiquer en interne sur le plan d'action et sur la démarche de labellisation;
- Préparer le plan d'audit à proposer;
- Préparer les équipes à l'audit;
- Utiliser les retours d'audit pour amender et faire évoluer son plan d'action et ses outils.
- Structurer sa démarche d'amélioration continue.

#### Organisation :

Toute organisation souhaitant améliorer sa démarche en termes de RSE

#### Tarifs :

1 500 €\*

\*Le tarif dépend de l'organisation (effectifs, site, etc.). Merci de nous consulter.

#### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

# DU DIAGNOSTIC AU LABEL

## CAMPUS RSE : accompagnement collectif à l'élaboration d'un plan d'action

### ETAPE 1 : S'informer et se préparer

- Réunion collective de présentation du parcours d'accompagnement
- Sensibilisation à la RSE et préparation à l'autodiagnostic
- Format collectif – 1 jour

### ETAPE 2 : Dresser son propre Etat des lieux RSE et définir les priorités d'action

- Travail individuel : réalisation de l'autodiagnostic en interne (avec aide si besoin)
- Séance collective : identifier les axes de travail prioritaires – 1 demi-journée

### ETAPE 3 : Initier un 1<sup>er</sup> plan d'action RSE

- 4 ateliers collectifs : préparer votre plan d'action et benchmark entre pairs
- Durée : 4 demi-journées thématiques (volets économique, environnemental, social et sociétal de la RSE)

### ETAPE 4 : 1<sup>ers</sup> retours d'expériences « terrain » et perspectives

- Travail individuel : lancer opérationnellement le plan d'action
- Séance collective ; enseignements du parcours d'accompagnement et perspectives (présentation du label Engagé RSE d'Afnor Certification) – 1 demi-journée

#### Organisation :

Toute organisation souhaitant améliorer sa démarche en termes de RSE

---

#### Tarifs :

Participation forfaitaire en fonction du territoire.

---

#### Contact :

Halima SADIKI  
[h.sadiki@fondationface.org](mailto:h.sadiki@fondationface.org)

**De la formation à l'action**





# DE LA FORMATION À L'ACTION

## Laboratoire d'idées : Nos groupes de travail

### Objectifs :

Ces groupes de travail sont l'occasion de réunir différents acteurs autour de la table afin de réfléchir ensemble autour d'un sujet donné, choisi par le bureau de FACE Hérault.

La pluralité des organisations présentes – organismes publics, entreprises, associations – permet une réflexion à 360° en croisant les expériences et les points de vue.

L'objectif principal est d'obtenir une solution pratique, à destination des entreprises, appelée « livrable ». Sa forme est libre, cela peut-être la rédaction d'un guide pratique, une remise de prix, un livre blanc, ... Bien que les idées émanent du groupe de travail, FACE Hérault s'assure de son exécution.

### Programme type :

Les groupes de travail se réunissent entre midi et deux, sur une base de 3 réunions de travail.

La première réunion a pour but de poser le sujet, d'évaluer les problématiques des entreprises en lien avec ce dernier.

La seconde amène à une réflexion autour des solutions que FACE Hérault peut apporter et donne des pistes de travail. Elle constitue la première idée de livrable.

La troisième permet de peaufiner nos livrables et de réfléchir à un rendu sous forme d'afterwork.

**Public :**  
Tout public

**Durée  
et  
Horaires :**

2h  
De 12h à 14h

**Sujets abordés  
en 2022 - 2023**

Handicap, égalité professionnelle, accords d'égalité professionnelle, RSE, employabilité des seniors

# DE LA FORMATION À L'ACTION

## Proposer une visite d'entreprise

### Objectifs :

- Travailler à la valorisation et découverte de certains métiers et secteur d'activité
- Permettre aux élèves et personnes en recherche d'emploi de découvrir des métiers et secteurs d'activité
- Offrir un accès direct aux informations
- Travailler à la valorisation de certains métiers.

### Rôle de l'entreprise sur cette action :

- Accueillir des élèves ou des personnes en recherche d'emploi lors de forum emploi
- Animer des visites d'entreprises

### Public :

Scolaires  
Personnes en recherche  
d'emploi  
Personnes peu ou pas  
qualifiées

---

### Durée et Horaires :

Tout au long de l'année  
  
En décembre lors d'une  
semaine porte ouverte

---

### Contact :

Sarah GAUTHE  
[s.gauthe@fondationface.org](mailto:s.gauthe@fondationface.org)

Nadia CHEIKH  
[n.cheikh@fondationface.org](mailto:n.cheikh@fondationface.org)

Actions concernées :

Teknik / FABRIK / Wi-Filles / Stage de 3ème  
UP TO / Semaine Portes Ouvertes

[Pour en savoir plus, cliquez-ici](#)

# DE LA FORMATION À L'ACTION

## Aider à l'orientation professionnelle en informant sur vos métiers

### Présenter ses métiers & son entreprise

#### Objectifs :

- Ouvrir les possibles aux élèves et personnes en recherche d'emploi en leur permettant de découvrir des métiers et secteurs d'activité en émergences ou en tension.
- Faire découvrir les multiples facettes de l'entreprise
- Inspirer les élèves et élargir leur choix d'orientations
- Travailler à la valorisation de certains métiers.
- Déconstruire les représentations de certaines filières afin de favoriser également la mixité des emplois.

#### Rôle de l'entreprise sur cette action :

- Animer des séances de présentation métier dans les établissements scolaires ou lors de forum métier
- Réaliser des vidéos métier
- Proposer des ateliers d'initiation et de découverte aux métiers

#### Public :

Scolaires  
Personnes en recherche d'emploi  
Bénéficiaires du RSA  
Personnes peu ou pas qualifiées

#### Durée et Horaires :

Tout au long de l'année

#### Contact :

Nadia CHEIKH  
[n.cheikh@fondationface.org](mailto:n.cheikh@fondationface.org)

Sarah GAUTHE  
[s.gauthe@fondationface.org](mailto:s.gauthe@fondationface.org)

Actions concernées :  
Teknik / FABRIK / Wi-Filles / Stage de 3ème  
UP TO / Parrainage / Profilières / Bienvenu.e.s  
/ Semaine Portes Ouvertes

[Pour en savoir plus, cliquez-ici](#)

# DE LA FORMATION À L'ACTION

## Aider à l'orientation professionnelle en informant sur vos métiers

### Accueillir des publics en stage ou en immersion

#### Objectifs :

- Mettre en relation des entreprises, des établissements scolaires, des élèves ou des personnes en recherche d'emploi.
- Faire découvrir le monde du travail et les codes de l'entreprise
- Permettre au public de trouver ou consolider son projet professionnel
- Comprendre le fonctionnement de l'entreprise

#### Rôle de l'entreprise sur cette action :

- Accueillir des élèves, des personnes en recherche d'emploi lors de stage ou d'immersion en entreprise
- Faire découvrir au public les différents métiers et secteurs d'activité de l'entreprise

#### Public :

Scolaires  
Personnes en recherche d'emploi  
Bénéficiaires du RSA  
Personnes peu ou pas qualifiées

#### Durée et Horaires :

Tout au long de l'année

Immersions allant de 1 semaine jusqu'à 2 mois

#### Contact :

Nadia CHEIKH  
[n.cheikh@fondationface.org](mailto:n.cheikh@fondationface.org)

Sarah GAUTHE  
[s.gauthe@fondationface.org](mailto:s.gauthe@fondationface.org)

Actions concernées :  
Teknik / FABRIK / Wi-Filles / Stage de 3ème  
UP TO / Parrainage / Profilieres / Bienvenu.e.s

[Pour en savoir plus, cliquez-ici](#)

# DE LA FORMATION À L'ACTION

## S'engager pour favoriser l'accès aux biens et aux services

### Objectifs :

- Accompagner les habitants des quartiers prioritaires et plus généralement les citoyens dans les démarches de la vie quotidienne (logement, santé, assurances, énergie, éducation, budget, etc.) par un accueil de proximité, adapté à leurs besoins.
- Favoriser l'égalité des personnes dans leurs rapports aux services publics et privés.
- Lutter contre les phénomènes d'exclusion liés à une méconnaissance des droits et des devoirs dans les domaines de la vie quotidienne
- Lutter contre la fracture numérique.
- Créer une interface entre les habitants, les travailleurs sociaux, les associations, les acteurs institutionnels et les entreprises partenaires de nos projets.
- Rapprocher les services publics et les entreprises des usagers grâce à notre proximité et notre accessibilité.

### Rôle de l'entreprise sur cette action :

- Participer à des ateliers et / ou des informations collectives sur les thèmes : de l'énergie, de la santé, de l'inclusion numérique
- Proposer des ateliers d'initiation informatique

### Public :

Tout public

---

### Durée et Horaires :

Tout au long de l'année  
Sur rendez-vous

---

### Partenariats en cours :

La Poste  
La Banque  
Postale Montpellier  
Business School  
EDF

---

### Contact :

Fabien ANDRÉ  
[f.andre@fondationface.org](mailto:f.andre@fondationface.org)

# DE LA FORMATION À L'ACTION

## Participer à l'accompagnement social de ses salariés ou de ses clients

### Objectifs :

- Lutter contre l'exclusion en mettant notre expertise au service d'un accompagnement administratif et/ou budgétaire
- Permettre aux salariés qui le désirent de rencontrer un travailleur social, grâce à une mise à disposition
- Proposer un espace d'écoute
- Améliorer sa marque employeur

### Rôle de l'entreprise sur cette action :

- La réussite de l'entreprise passe par un environnement social propice. L'élimination des freins sociaux permet aux salariés de bénéficier de cet environnement favorable
- Les entreprises s'engagent socialement auprès de leurs salariés, favorisent leur bien-être et développent leurs performances
- En soutenant leurs salariés, les entreprises traduisent en actes concrets leur responsabilité sociale.

### Public :

Tout public

---

### Durée et Horaires :

Tout au long de l'année  
Sur rendez-vous

---

### Contact :

Fabien ANDRÉ  
[f.andre@fondationface.org](mailto:f.andre@fondationface.org)

# DE LA FORMATION À L'ACTION

## S'engager pour l'emploi et l'inclusion sur le territoire de l'Hérault

### S'engager en diversifiant votre sourcing

#### Objectifs :

- Rapprocher les entreprises qui rencontrent des difficultés de recrutement ou de fidélisation de leurs salariés et des personnes motivées qui ne parviennent pas à trouver un emploi.

#### Rôle de l'entreprise sur cette action :

- Transmettre vos offres d'emploi à FACE Hérault
- Participer aux forum emploi
- Participer à des speeds recrutement

#### Public :

Personnes en recherche  
d'emploi  
Bénéficiaires du RSA

#### Durée et Horaires :

Tout au long de l'année

#### Contact :

Sarah GAUTHE  
[s.gauthe@fondationface.org](mailto:s.gauthe@fondationface.org)

Actions concernées :  
UP TO / Parrainage / Profilières / Bienvenu.e.s /  
Semaine Portes Ouvertes

[Pour en savoir plus, cliquez-ici](#)

# DE LA FORMATION À L'ACTION

## S'engager pour l'emploi et l'inclusion sur le territoire de l'Hérault

### Mobiliser ses salariés pour du parrainage

#### Objectifs :

- Faciliter l'accès à l'emploi via un coaching individualisé par des collaborateurs en activité sur une durée de 3 mois.
- Proposer aux filleul.le.s un programme d'accompagnement alternant des ateliers thématiques et des rencontres individuelles avec des parrains/marraines

#### Rôle de l'entreprise sur cette action :

- S'engager dans le parrainage d'un.e filleul.le et lui apporter un soutien méthodologique, des informations, des conseils, une connexion au monde de l'entreprise et un réseau relationnel
- Animer des ateliers coaching et/ou découverte de l'entreprise.

#### Public :

Personnes en recherche d'emploi  
Bénéficiaires du RSA  
contrat d'apprentissage /  
professionnalisation ou  
de formation

#### Durée et Horaires :

Tout au long de l'année

#### Contact :

Sarah GAUTHE  
[s.gauthe@fondationface.org](mailto:s.gauthe@fondationface.org)

Action concernée :

Parrainage

[Pour en savoir plus, cliquez-ici](#)



# DE LA FORMATION À L'ACTION

## S'engager pour la communauté & le développement local

### Avec la Charte Entreprise & Quartiers / Les Entreprises s'engagent

#### Charte Entreprises & Quartiers

En signant la charte, les entreprises s'engagent à mener des actions concrètes en faveur des quartiers prioritaires, selon 5 axes prioritaires :

- Éducation et orientation scolaire
- Soutien aux initiatives locales et mécénat de solidarité
- Services de proximité et accessibilité aux produits et services des entreprises
- Emploi, insertion et formation
- Développement économique des quartiers

#### L'Hérault une chance, les entreprises s'engagent

Chaque entreprise engagée participe à créer une émulation territoriale dans les domaines de l'emploi, l'inclusion et l'insertion professionnelle, en partageant ses bonnes pratiques et en se nourrissant de celles des autres.

- Développer la découverte de l'entreprise pour bien s'orienter et se former
- Mettre le pied à l'étrier et développer les passerelles vers l'emploi durable pour les plus vulnérables
- Accompagner les personnes habitants dans les territoires les plus fragiles
- Faciliter l'accès aux produits et services de base pour les personnes les plus démunies

#### Public :

Pour les E.T.I, les PME et les TPE

---

Ces deux dispositifs intègrent les grands enjeux du PaQte (Pacte avec les Quartiers pour toutes les entreprises)

L'Hérault une chance, les entreprises s'engagent est un dispositif co-animé avec le



#### Contact :

Olivier FAY  
[o.fay@fondationface.org](mailto:o.fay@fondationface.org)

Cristel SALARZADEH  
[c.salarzadeh@fondationface.org](mailto:c.salarzadeh@fondationface.org)

# Nous choisir, c'est agir pour l'inclusion sociale

## Nous soutenir en adhérant à FACE Hérault

Les adhérents de FACE Hérault bénéficient de 20% de réduction sur les prestations de formation et d'accompagnement et d'une sensibilisation à la lutte contre les discriminations de 2 heures gratuite la première année.

Montant de l'adhésion :

- Moins de 10 salariés : 175 €
- De 10 à 49 salariés : 400 €
- De 50 à 99 salariés : 700 €
- Plus de 100 salariés : 1200 €

Vous pouvez également nous soutenir en mécénat éligible à une déduction fiscale de 60%.

Contact : Florianne MALLET; [f.mallet@fondationface.org](mailto:f.mallet@fondationface.org)

# Nous choisir, c'est agir pour l'inclusion sociale

## Nous soutenir par la taxe d'apprentissage

La taxe d'apprentissage est un impôt dû par toute entreprise soumise à l'impôt sur les sociétés, quel que soit son statut (entreprise individuelle ou société, entreprise commerciale, industrielle ou artisanale, entrepreneur individuel, association, coopérative agricole ou GIE).

Elle permet de faire financer les dépenses de l'apprentissage et des formations technologiques et professionnelles par les entreprises

Pour notre association, la taxe d'apprentissage est mise à profit pour les activités d'orientation dans les établissements scolaires de l'Hérault (action TEKNIK) et pour une formation aux métiers du numérique (UPTO) :

- En 2022, ce sont **plus de 1300 élèves**, qui ont bénéficié d'action d'orientation et de présentation métiers et ce sont **31 demandeurs d'emploi qui ont pu se former et intégrer** une filière d'avenir, via l'école du numérique UP TO et sa formation à destination des publics peu diplômés pour favoriser la diversité et la mixité dans la filière numérique: Intégrateur Développeur Web.

Contact : Florianne MALLET; [f.mallet@fondationface.org](mailto:f.mallet@fondationface.org)

[Retrouvez le reste de nos actions menées en 2021 en cliquant ici](#)

# Nous choisir, c'est agir pour l'inclusion sociale

## Nous soutenir par le mécénat

Le mécénat consiste, pour une entreprise, à soutenir librement un projet ou une cause d'intérêt général grâce à des dons notamment financiers ou techniques.

### ➤ Mécénat matériel

Il s'agit ici de donner ou mettre à disposition des biens en faveur de FACE Hérault. Par exemple : prêt de salle pour un évènement, financement de plateaux repas pour les groupes de travail, don d'ordinateur pour Wi-filles, ...

### ➤ Mécénat financier

Il consiste dans l'apport à un projet d'un montant en numéraire, ouvrant à une réduction d'impôt.

### ➤ Mécénat de compétences

Il s'agit de mettre à disposition un salarié volontaire sur son temps de travail au profit de FACE Hérault. Il peut prendre la forme d'une prestation de service ou d'un prêt de main d'œuvre (dans ce dernier cas, la durée de présence peut aller de quelques heures à 2 ans).

*Contact : Florianne MALLET ; [f.mallet@fondationface.org](mailto:f.mallet@fondationface.org)*

## Précisions tarifaires – Sensibilisation et formation

Le coût de notre intervention est un tarif forfaitaire, quel que soit le nombre de participants.

Pour favoriser les interactions et la dynamique de groupe, nous préconisons un nombre de 6 à 12 personnes.

Nos tarifs intègrent :

- Les réunions de préparation en amont
- La conception des modules et ses versions contextualisées ou approfondies
- L'élaboration ou l'adaptation des supports pédagogiques qui seront remis aux participants.

Formation	Prix net de taxes
Inter-entreprises (par personne participant, groupe minimum de 5 personnes et max 12)	
Demi-journée	160 €
Journée	340 €* *
Intra entreprise (par groupe de 12)	
Demi-journée	600 €
Journée	1200 €
Si intervenant supplémentaire	1800 €
<b>Prestation (ateliers)</b>	
Coaching emploi (par heure)	100 €
Médiation sociale (par heure)	40 €
Presta entreprises (diagnostic / accompagnement) (en jours)	1500 €

*\*Déjeuner inclus - FACE Hérault fait appel à des prestataires inclusifs, entreprise adaptée, entreprise d'insertion pour vous régaler et vous faire connaître ces acteurs*

Note : TVA non applicable, article 293 B du CGI.  
[Accédez à nos conditions générales de vente](#)

# Contactez-nous

 04.99.23.17.69

 [face.herault@fondationface.org](mailto:face.herault@fondationface.org)

---

## Antenne Montpellier

101 Rue Robert Fabre  
34080 Montpellier

## Antenne Béziers

66 Rue Maurice Bédart  
34500 Béziers



**En 2024, engagez votre entreprise et vos collaborateurs  
dans un projet sociétal et responsable.**