



OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

FACE **HÉRAULT**
Les entreprises contre l'exclusion Association Loi 1901



Antenne Montpellier
101 Rue Robert Fabre
34080 Montpellier

Antenne Béziers
66 Rue Maurice Béjart
34500 Béziers

Le club FACE Hérault

Le club FACE Hérault appartient au réseau national de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Le club d'entreprise a été créé en 2002 à l'initiative du Conseil Départemental de l'Hérault dans un but d'intérêt général : la lutte contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté.

FACE, c'est une fondation :

- Créée par 13 entreprises en 1993
- Reconnue d'utilité publique
- Un réseau de plus de 50 clubs en France et à l'étranger
- Soutenue par 6 000 entreprises



Les 5 domaines d'actions de FACE Hérault



- ▶ **MEDIATION SOCIALE** : accompagner les personnes en risque d'exclusion dans leurs accès aux droits, accompagner socialement les salariés des entreprises et proposer un service de médiation sociale.
- ▶ **TERRITOIRE** : engager les entreprises sur le territoire héraultais pour un impact positif sur l'emploi dans les quartiers politique de la ville (avec la Charte Entreprises et Quartiers) et pour faire du digital un levier d'inclusion et d'emploi avec Up To (labellisé Grande Ecole du Numérique)
- ▶ **ÉDUCATION** : ouvrir les possibles des jeunes collégien.ne.s et lycéen.ne.s sur les métiers et secteurs d'activité à travers la déconstruction des représentations liées aux filières et métiers et des passerelles écoles-entreprises.
- ▶ **EMPLOI** : accompagner individuellement et collectivement les publics en situation d'exclusion grâce à l'accompagnement des demandeurs d'emploi par les salariés des entreprises, la découverte des métiers et l'accompagnement des primoarrivants.
- ▶ **ENTREPRISE** : appuyer les entreprises dans la définition et la déclinaison de leurs démarches sur différentes thématiques (diversité, égalité professionnelle, handicap) à travers de l'accompagnement, de la formation et le partage d'expérience.

[Retrouvez notre plaquette de présentation en cliquant ici.](#)

Nous choisir, c'est agir pour l'inclusion sociale

FACE Hérault propose des formations et des sensibilisations en entreprise, adaptées à chaque organisation et à son contexte grâce à sa participation à des projets expérimentaux et une capitalisation sur ces derniers en lien avec le réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE).

Notre pédagogie est basée sur l'alternance d'acquisition de connaissances théoriques et de temps interactifs grâce à des supports variés : vidéos, quizz, travail en sous-groupes sur des cas pratiques, etc.

Le contenu et la durée de toutes nos formations et sensibilisations peuvent être modulés en fonction de vos besoins.

De la formation à l'action : pour toucher le plus grand nombre et permettre à l'ensemble des salarié.e.s sensibilisé.e.s ou formé.e.s de mettre en pratique leurs acquis et de s'impliquer dans des actions concrètes. Dans ce catalogue, vous trouverez des exemples d'initiatives à déployer en interne en lien avec les domaines d'intervention de FACE Hérault : la RSE ; l'emploi et l'insertion professionnelle ; l'éducation et l'orientation professionnelle.

La méthode pédagogique alterne des apports théoriques, des exercices, des mises en situations et jeux de rôle. Une évaluation à chaud sera réalisée sur place. Une évaluation à froid sera réalisé à J+ 3 mois. Chaque participant recevra une fiche synthèse des concepts clés sur chaque journée de formation, ainsi qu'une attestation de formation.

Offre de services aux entreprises

OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

De la sensibilisation à la formation sur les thématiques suivantes

- **Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)**
 - Niveau I p. 11
 - Niveau II p. 12

- **Manager la diversité**
 - Lutter contre les stéréotypes p. 13
 - Lutter contre les discriminations p. 14
 - Recruter sans discriminer p. 15
 - Management inclusif p. 16
 - Management interculturel – Primo arrivants p. 17
 - Management intergénérationnel p. 18
 - Management du fait religieux p. 19
 - LGBT p. 20
 - Culture égalitaire et inclusion p. 21

- **Egalité professionnelle**
 - Comprendre, prévenir, se mettre en conformité et réagir p. 22
 - Mixité des métiers p. 23
 - Articulation des temps de vie p. 24
 - Violences conjugales p. 25

- **Handicap** p. 26

OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

Du diagnostic au label

➤ **Diagnostics**

- Égalité professionnelle p. 28
- Diversité p. 29
- RSE p. 30

➤ **Structuration de la démarche :** p. 31

➤ **Accompagnement aux labels**

- Alliance = label diversité + label égalité professionnelle p. 32
- Engagé RSE p. 33
- LUCIE p. 34
- Accompagnement collectif à la RSE p. 35

De la formation à l'action

➤ **Participer à notre laboratoire d'idées**

- Participer à nos groupes de travail p. 37

➤ **Aider à l'orientation professionnelle en informant sur vos métiers**

- Proposer une visite d'entreprise p. 38
- Présenter ses métiers et son entreprise p. 39
- Accueillir des publics en stage ou immersion p. 40

OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

De la formation à l'action

- **S'engager pour favoriser l'accès aux biens et aux services** p. 41

- **Participer à l'accompagnement social de ses salariés ou de ses clients** p. 42

- **S'engager pour l'emploi et l'inclusion sur le territoire de l'Hérault** p. 43
 - S'engager en diversifiant votre sourcing : transmission des offres à FACE Hérault, participation à des speed recrutements ou forum emploi
 - Mobiliser ses salarié.e.s pour du parrainage p. 44

- **S'engager pour la communauté et le développement local** p. 45
 - S'engager dans la Charte Entreprises & Quartiers et/ ou l'Hérault une chance, les entreprises s'engagent.

- **Nous choisir, c'est agir pour l'inclusion sociale**
 - Adhésion p. 46
 - Taxe d'apprentissage p. 47
 - Mécénat matériel, financier, de compétences p. 48

De la sensibilisation à la formation

Contacts :

Montpellier : Halima SADIKI - h.sadiki@fondationface.org

Béziers : Pascale DELAMARE – p.delamare@fondationface.org

Précisions tarifaires – Sensibilisation et formation

Le coût de notre intervention est un tarif forfaitaire, quel que soit le nombre de participant.e.s.

Pour favoriser les interactions et la dynamique de groupe, nous préconisons un nombre de 6 à 12 personnes.

Nos tarifs intègrent :

- Les réunions de préparation en amont
- La conception des modules et ses versions contextualisées ou approfondies
- L'élaboration ou l'adaptation des supports pédagogiques qui seront remis aux participant.e.s.

Formation	Tarif (TTC)
Inter-entreprises (par personne participant, groupe minimum de 5 personnes et maximum de 12)	
Demi-journée	160
Journée	320
Intra entreprise (par groupe de 12)	
Demi-journée	600
Journée	1200
Prestations d'accompagnement	
Journée	1500
Coaching emploi (par heure)	100
Accompagnement social des salariés (par demi-journée)	160

Il est à noter que les entreprises adhérentes à FACE Hérault bénéficient d'une sensibilisation gratuite (durée 2h).

Note : TVA non applicable, article 293 B du CGI.

De la sensibilisation à la formation

Responsabilité Sociétale des Entreprises(RSE) – Niveau I

Objectifs :

- Comprendre le vocabulaire de la RSE
- Faire le lien entre RSE et performance globale
- Connaître la réglementation autour de la RSE
- Comprendre le référentiel méthodologique de conduite de projets RSE (PDCA)
- Connaître des outils d'évaluation volontaires de la RSE (ISO 26000, Global Compact, ...)

Programme type :

- Historique et définition des notions clés
- Les enjeux globaux et stratégiques de la RSE
- Découverte des dispositifs réglementaires (français et Européens)
- Approche méthodologique de la construction d'une démarche RSE
- Les normes et les référentiels RSE
- Études de cas à travers les bonnes pratiques en entreprise

Public :

Tout public

Durée préconisée :

2 heures

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) – Niveau II

Objectifs :

- Comprendre et s'appropriier les 7 principes généraux de la norme ISO 26000
- Savoir identifier les actions relevant des différentes questions centrales et domaines d'action
- Démontrer sa capacité à identifier ses propres enjeux de RSE en fonction du contexte de son organisation et des attentes de ses parties prenantes essentielles (collaborateurs, clients, fournisseurs, financeurs, collectivités locales, etc.)
- Savoir identifier les actions manquantes ou actions à faire progresser dans l'organisation en termes de RSE

Programme type :

- Historique et éléments de contexte
- Vocabulaire des principes de la RSE
- Appropriation des questions centrales et domaines d'action
- Cas pratiques
- Atelier World café

Public :

Managers,
Ressources
Humaines, Référénts
RSE

Durée préconisée :

1 journée

Nous sommes en
mesure de nous
adapter en fonction du
besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Manager la diversité - Lutter contre les stéréotypes

Objectifs :

- Maîtriser les enjeux de la non-discrimination et de la diversité
- Étudier la discrimination au niveau individuel et systémique
- Comprendre la construction des stéréotypes et les biais décisionnels qu'ils induisent
- Comprendre l'impact des représentations dans l'environnement professionnel
- Connaître le contexte légal autour de la discrimination
- Prendre conscience de ses propres stéréotypes et préjugés

Programme type :

- Définitions et notions clés autour de la diversité et de la discrimination
- La construction des stéréotypes et des préjugés
- Les biais décisionnels et inconscients induits par nos représentations
- Contexte légal
- Atelier : auto-testing

Public :

Tout public

Durée préconisée :

2 heures

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Obligatoire
pour les
entreprises
de + 300
salariés

Manager la diversité - Lutter contre les discriminations

Objectifs :

- Appréhender la notion d'égalité de traitement et savoir la mettre en œuvre
- Comprendre l'impact des représentations dans l'environnement professionnel
- Connaître la loi et savoir analyser les différentes formes de discrimination
- Connaître et distinguer l'action contre les discriminations de celle en faveur de la diversité
- Construire une culture commune et en devenir acteur

Programme type :

- Définition des termes : stéréotypes, égalité de traitement, discrimination, égalité des chances et diversité
- Connaître et maîtriser l'influence du stéréotype comme producteur du phénomène discriminatoire
- L'impact des représentations dans la sphère professionnelle (focus « recrutement » en option)
- Présentation du cadre légal
- Cas pratiques

Public :

Tout public,

Focus
« recrutement » à
destination des
managers

Durée préconisée :

½ journée

Nous sommes en
mesure de nous
adapter en fonction du
besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

À savoir : La loi du 27 janvier 2017 « Egalité et Citoyenneté » a posé une nouvelle obligation dans les entreprises de plus de 300 salariés en imposant la formation des personnes en charge de recrutement sur la non-discrimination à l'embauche. Cette obligation est entrée en vigueur dès 2017 et doit être renouvelée tous les 5 ans

De la sensibilisation à la formation

Obligatoire
pour les
entreprises
de + 300
salariés

Manager la diversité –
Recruter sans discriminer

Objectifs :

- Maîtriser les enjeux de la non-discrimination et de la diversité
- Étudier la discrimination au niveau individuel et systémique
- Maîtriser le cadre légal de la prévention des discriminations
- Anticiper les situations à risque
- Mener un entretien sereinement
- Développer des pratiques objectives d'évaluation et prévenir toutes formes de discriminations à l'embauche

Programme type :

- Présentation du cadre légal
- L'impact des représentations sur le recrutement
- Rédiger une annonce d'offre d'emploi inclusive
- L'entretien de recrutement (questions interdites et techniques de reformulation selon attentes légitimes)
- Sélectionner un candidat sur des critères objectifs

À savoir : La loi du 27 janvier 2017 « Égalité et Citoyenneté » a posé une nouvelle obligation dans les entreprises de plus de 300 salariés en imposant la formation des personnes en charge de recrutement sur la non-discrimination à l'embauche. Cette obligation est entrée en vigueur dès 2017 et doit être renouvelée tous les 5 ans

Public :

Managers,
personnes amenées
à recruter

Durée préconisée :

2 heures

Nous sommes en
mesure de nous
adapter en fonction du
besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Manager la diversité – Management inclusif

Objectifs :

- Maîtriser les enjeux de la non-discrimination et de la diversité
- Éliminer la discrimination au niveau individuel et systémique
- Déterminer des leviers de performance pour son organisation

Programme type :

- Contexte et définitions des notions clés
- Le contexte juridique
- Les enjeux de la prévention des discriminations et de la diversité
- Interactions entre diversité et process RH (les négociations obligatoires, les bonnes pratiques en entreprise, ...)

Public :

Managers

Durée préconisée :

2 heures

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Manager la diversité – Management interculturel

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'interculturalité en entreprise
- Adopter un management inclusif basé sur des valeurs et objectifs communs
- Appréhender la différence comme une opportunité

Programme type :

- Contexte, définitions et cadre légal
- Manager la diversité, lien entre diversité et performance
- Recrutement de travailleur.se.s étranger.e.s
- Mises en situations

Public :

Managers

Durée préconisée :

2 heures

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Manager la diversité – Management intergénérationnel

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'intergénérationnel dans une démarche d'ouverture globale
- Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles
- Adapter son management aux générations présentes dans son équipe

Programme type :

- Contexte et définitions des notions clés
- L'impact de la gestion des âges en entreprise
- Intégrer une dimension intergénérationnelle à son management: recrutement, rémunération, relation à la hiérarchie, ...
- Identifier les implications de la révolution culturelle et numérique sur les différentes générations
- Cas pratiques

Public :

Membres du CODIR,
Managers, RH,
membres du CSE

Durée préconisée :

2 heures

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Manager la diversité – Management du fait religieux

Objectifs :

- Intégrer les notions de discriminations, de liberté de religion, de neutralité et de laïcité dans l'organisation
- Maîtriser les droits et obligations de l'employeur ou de ses représentants en matière de fait religieux
- Mettre en place des outils internes dans le respect du droit
- Identifier des réponses concrètes aux situations rencontrées

Programme type :

- Contexte et définitions
- La construction des stéréotypes et les biais décisionnels
- Maîtriser le cadre juridique et identifier les risques
- Adopter les comportements adaptés
- Répondre aux demandes d'aménagement de nature religieuse

Public :

Membres du CODIR,
Managers, RH,
membres du CSE

Durée préconisée :

2 heures

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Manager la diversité – LGBT

Objectifs :

- Connaitre les violences sexistes et sexuelles et la notion de homophobie
- Identifier les notions d'orientation sexuelle et d'identité de genre
- Comprendre ses obligations d'employeur

Programme type :

- Contexte et définitions des violences sexistes et sexuelles et de l'homophobie
- L'orientation sexuelle et l'identité de genre
- La construction des stéréotypes et les biais décisionnels et inconscients induits par nos représentations
- Le harcèlement au travail en raison de son orientation sexuelle ou identité de genre
- Rappel du cadre légal
- Les enjeux pour l'entreprise et ses collaborateurs LGBT

Public :

Membres du CODIR,
Managers, RH,
membres du CSE

Durée préconisée :

½ journée

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Manager la diversité – Culture égalitaire et

inclusion

Objectifs :

- Connaitre les 25 critères de discrimination et les différents types de discrimination
- Identifier la différence entre stéréotype et préjugé
- Connaitre les définitions de l'égalité professionnelle (égalité, parité, mixité)
- Connaitre le cadre légal
- Connaitre les violences sexistes et sexuelles et la notion de homophobie

Programme type :

- Contexte et définitions de notions de diversité et de discrimination
- Mécanisme discriminatoire
- Contexte et définitions des violences sexistes et sexuelles et de l'homophobie
- La construction des stéréotypes et les biais décisionnels et inconscients induits par nos représentations
- Le harcèlement au travail
- Rappel du cadre légal

Public :

Membres du CODIR,
Managers, RH,
membres du CSE,
étudiant.e.s

Durée préconisée :

½ journée

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Égalité professionnelle – Comprendre, se mettre en conformité et réagir

Objectifs :

- Connaitre les violences sexistes et sexuelles
- Comprendre ses obligations d'employeur
- Savoir élaborer et déployer son plan d'action en matière de lutte contre les violences sexistes et sexuelles pour prévenir et réagir
- Prendre des décisions objectives, conformes à la loi et au bénéfice de l'organisation

Programme type :

- Contexte et définitions des violences sexistes et sexuelles
- Rappel du cadre légal et focus sur la Loi Avenir professionnel
- Le référent CSE et le référent Direction : son rôle et ses moyens d'action
- Préparer, communiquer et déployer son plan d'action de lutte contre les violences sexistes et sexuelles.
- Mettre en conformité ses documents (DUERP, affichage, ...) en cohérence avec son plan d'action.
- Cas pratiques

Public :

Managers, RH,
référent
harcèlement,
membres du CSE

Durée préconisée :

1 à 2 jours

(1 journée avec
FACE Hérault

1 journée avec le
CIDFF de l'Hérault,
en option)

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

Formation réalisée en duo avec le



De la sensibilisation à la formation

Égalité professionnelle – Mixité des métiers

Objectifs :

- Comprendre l'impact des représentations dans l'environnement professionnel
- Connaître le cadre légal de l'égalité professionnelle
- Obtenir des clés pour favoriser la mixité dans son organisation

Programme type :

- Contexte et définitions
- Rappel du cadre légal
- Les stéréotypes, fondement de la non-mixité
- Structurer son engagement en faveur de la mixité (les réseaux, les outils pour se conformer aux obligations légales, ...)
- Idées et bonnes pratiques pour favoriser la mixité dans son organisation

Public :

Managers, RH,
réfèrent
harcèlement,
membres CSE,
formateurs en
entreprise

Durée préconisée :

3 heures

Nous sommes en
mesure de nous
adapter en fonction du
besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Égalité professionnelle – Articulation des temps de vie

Objectifs :

- Comprendre l'impact de l'articulation des temps de vie sur le monde professionnel
- Connaître les nouvelles formes d'organisation du travail

Programme type :

- Contexte et définitions
- Les cause d'une articulation différenciée (l'impact des stéréotypes, la double journée, la parentalité)
- Les nouvelles formes d'organisation du travail (télétravail, droit à la déconnexion, ...)
- Les bonnes pratiques
- Cas pratiques et ateliers

Public :

Managers, RH,
réfèrent
harcèlement,
membres du CSE

Durée préconisée :

3 heures

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Égalité professionnelle – Violences conjugales

Objectifs :

- Comprendre les violences conjugales
- Détecter une situation à risques chez un.e collaborateur.rice

Programme type :

- Contexte et définitions
- Typologie des violences, le cycle de la violence, ce que dit la loi
- Les signes d'alerte, les bons réflexes à avoir, les ressources pour orienter
- Présentation du Réseau OneInThreeWomen

Public :

Membres du CODIR,
Managers, RH,
référent
harcèlement,
membres du CSE

Durée préconisée :

2 heures

Nous sommes en
mesure de nous
adapter en fonction du
besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

De la sensibilisation à la formation

Handicap

Objectifs :

- Sensibiliser l'entourage professionnel au handicap et aux formes de handicap
- Lever les préjugés, changer les regards sur le handicap, améliorer sa communication et son comportement face au handicap
- Mettre en place un processus de recrutement sans discrimination
- Connaître les dispositions légales
- Favoriser l'intégration d'une personne en situation de handicap dans votre entreprise
- Mettre en place une politique handicap et les plans d'actions qui en découlent (en option)

Programme type :

- Définitions de la notion de handicap, déterminer les différents types de handicap
- La vision du handicap, les représentations, préjugés et stéréotypes
- Recruter des salariés handicapés, l'intégration des salariés handicapés et le rôle des managers
- Le cadre légal, le statut du salarié en situation de handicap et les dispositifs d'aide à l'insertion
- Atelier avec le jeu Handipoursuite de l'AGEFIPH
- Elaborer une politique handicap (partenaires sociaux, diagnostic, ...)

Public :

Membres du CODIR,
Managers, RH,
membres du CSE

Durée préconisée :

½ journée

Nous sommes en mesure de nous adapter en fonction du besoin de l'entreprise

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

Du diagnostic au label

Contacts :

Montpellier : Halima SADIKI - h.sadiki@fondationface.org

Béziers : Pascale DELAMARE – p.delamare@fondationface.org

Du diagnostic au label

Diagnostic – Égalité professionnelle

Egalité professionnelle

- Connaître la loi et les différentes obligations auxquelles est soumise l'organisation en matière d'égalité professionnelle;
- Mettre en place un outil de diagnostic de risques et de situation adapté à l'organisation;
- Savoir analyser les résultats des diagnostics et en tirer les lignes d'actions prioritaires et secondaires;
- Mettre en conformité l'ensemble des documents obligatoires en prenant en compte ces risques et plans d'action;
- Déployer un plan d'action monitoré (avec des objectifs et indicateurs pertinents et partagés);
- Communiquer en interne sur sa démarche.

Programme type :

- Réunion de lancement du diagnostic pour comprendre les attentes et le contexte de la démarche;
- Construction de l'outil de diagnostic adapté aux objectifs et attentes;
- Réalisation du diagnostic;
- Utilisation du résultat du diagnostic pour alimenter les documents obligatoires;
- Co-construction du plan d'action sur la base du diagnostic;
- Aide à la préparation de la communication interne du plan d'action.

Organisation :

Toute organisation souhaitant améliorer sa démarche en terme d'égalité professionnelle

Tarifs :

Sur devis

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

Caroline CAZI
c.cazi@fondationface.org

Du diagnostic au label

Diagnostic – Diversité

Diversité

- Connaître les différentes obligations auxquelles est soumise l'organisation en matière de diversité et le cadre légal de mesure de la diversité;
- Mettre en place un outil de diagnostic de risques et de situation adapté à l'organisation;
- Savoir analyser les résultats des diagnostics et en tirer les lignes d'actions prioritaires et secondaires;
- Mettre en conformité l'ensemble des documents obligatoires en prenant en compte ces risques et plans d'action;
- Déployer un plan d'action monitoré (avec des objectifs et indicateurs pertinents et partagés);
- Communiquer en interne sur sa démarche.

Programme type :

- Réunion de lancement du diagnostic pour comprendre les attentes et le contexte de la démarche;
- Construction de l'outil de diagnostic adapté aux objectifs et attentes;
- Réalisation du diagnostic;
- Utilisation du résultat du diagnostic pour alimenter les documents obligatoires;
- Co-construction du plan d'action sur la base du diagnostic;
- Aide à la préparation de la communication interne du plan d'action.

Organisation :

Toute organisation souhaitant structurer sa démarche et sa politique diversité

Tarifs :

Sur devis

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

Caroline CAZI
c.cazi@fondationface.org

Du diagnostic au label

Diagnostic – RSE

RSE

- Comprendre les différentes thématiques et questions en matière de RSE;
- Identifier ses parties prenantes et évaluer ses relations avec les parties prenantes
- Réaliser un autodiagnostic accompagné pour identifier les étapes ;

Programme type :

- Présentation du dispositif et du questionnaire d'autodiagnostic
- Passation du questionnaire d'autodiagnostic phase 1 sur le site de l'AFNOR
- Réunion individuelle ou collective suite aux autodiagnostic et analyse critique pour repérer les axes de travail prioritaires
- Plan d'action : accompagnement collectif sur les 5 thèmes du diagnostic
- Mise en pratique du plan d'action
- Accompagnement individuel ou semi-collectif pour la réunion des éléments de preuve (5 entreprises/groupe)
- Complétion du questionnaire pour notation par l'AFNOR
- Réunion de clôture pour remise de l'attestation E-engagés RSE

Organisation :

Toute organisation souhaitant structurer sa démarche et politique RSE au sens large

Tarifs :

En individuel : sur devis

Existe en accompagnement collectif

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

Caroline CAZI
c.cazi@fondationface.org

Du diagnostic au label

Mise en
conformité
des
documents

Structuration de la démarche

Label Egalité professionnelle – Diversité - RSE

Sur la base du diagnostic et de la stratégie de l'organisation, la structuration de la démarche peut être accompagnée au travers des phases suivantes :

- Rédaction d'une politique générale Egalité professionnelle, Diversité et/ou RSE
- Identification des parties prenantes internes et externes et des impacts réciproques en lien avec la démarche à structurer
- Analyse du diagnostic et des priorités d'actions en matière d'amélioration continue
- Consultation des parties prenantes
- Préparation d'un plan d'action échelonné en fonction des priorités et définition des indicateurs
- Formalisation des documents de suivi et de traçabilité
- Préparation d'un plan de communication interne et externe sur la démarche construite
- Préparation d'un plan de formation / sensibilisation autour des enjeux de la démarche.

Organisation :

Toute organisation souhaitant structurer sa démarche en vue d'une labélisation

Tarifs :

Sur devis

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

Caroline CAZI
c.cazi@fondationface.org

Du diagnostic au label

Accompagnement au Label – Alliance

Label Alliance = Égalité professionnelle + Diversité

- Comprendre le cahier des charges du Label Alliance et les étapes de labellisation;
- Planifier les étapes de préparation de la démarche de labellisation;
- Définir le périmètre et les champs de labellisations;
- Identifier et former une équipe projet ;
- Réaliser les phases de diagnostics et de plan d'action si elles n'ont pas été faites précédemment;
- Lister et rédiger l'ensemble des documents d'appui nécessaires à la preuve lors de l'audit;
- Communiquer en interne sur le plan d'action et sur la démarche de labellisation;
- Préparer le plan d'audit à proposer;
- Préparer les équipes à l'audit;
- Utiliser les retours d'audit pour amender et faire évoluer son plan d'action et ses outils.
- Structurer sa démarche d'amélioration continue.

Organisation :

Toute organisation souhaitant améliorer sa démarche en terme d'égalité professionnelle et de diversité.

Tarifs :

Sur devis

La proposition est valable pour les labels diversité et égalité professionnelle séparément.

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

Caroline CAZI
c.cazi@fondationface.org

Du diagnostic au label

Accompagnement au Label – Engagé RSE

Label Engagé RSE

- Comprendre le cahier des charges du Label Engagé RSE et les étapes de labellisation;
- Planifier les étapes de préparation de la démarche de labellisation;
- Définir le périmètre et les champs de labellisations;
- Identifier et former une équipe projet ;
- Réaliser les phases de diagnostics et de plan d'action si elles n'ont pas été faites précédemment;
- Lister et rédiger l'ensemble des documents d'appui nécessaires à la preuve lors de l'audit;
- Communiquer en interne sur le plan d'action et sur la démarche de labellisation;
- Préparer le plan d'audit à proposer;
- Préparer les équipes à l'audit;
- Utiliser les retours d'audit pour amender et faire évoluer son plan d'action et ses outils.
- Structurer sa démarche d'amélioration continue.

Organisation :

Toute organisation souhaitant améliorer sa démarche en terme de RSE

Tarifs :

Sur devis

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

Caroline CAZI
c.cazi@fondationface.org

Du diagnostic au label

Accompagnement au Label – LUCIE

Label LUCIE

- Comprendre le cahier des charges du Label Lucie et les étapes de labellisation;
- Planifier les étapes de préparation de la démarche de labellisation;
- Définir le périmètre et les champs de labellisations;
- Identifier et former une équipe projet ;
- Réaliser les phases de diagnostics et de plan d'action si elles n'ont pas été faites précédemment;
- Lister et rédiger l'ensemble des documents d'appui nécessaires à la preuve lors de l'audit;
- Communiquer en interne sur le plan d'action et sur la démarche de labellisation;
- Préparer le plan d'audit à proposer;
- Préparer les équipes à l'audit;
- Utiliser les retours d'audit pour amender et faire évoluer son plan d'action et ses outils.
- Structurer sa démarche d'amélioration continue.

Organisation :

Toute organisation souhaitant améliorer sa démarche en terme d'égalité professionnelle

Tarifs :

Sur devis

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

Caroline CAZI
c.cazi@fondationface.org

Du diagnostic au label

Accompagnement collectif à la RSE et élaboration de plan d'action - MONTPELLIER

ETAPE 1 : S'informer et se préparer

- Réunion collective de présentation du parcours d'accompagnement
- Sensibilisation à la RSE et préparation à l'autodiagnostic
- Format collectif – 1 jour

ETAPE 2 : Dresser son propre Etat des lieux RSE et définir les priorités d'action

- Travail individuel : réalisation de l'autodiagnostic en interne (avec aide si besoin)
- Séance collective : identifier les axes de travail prioritaires – 1 demi-journée

ETAPE 3 : Initier un 1^{er} plan d'action RSE

- 4 ateliers collectifs : préparer votre plan d'action et benchmark entre pairs
- Durée : 4 demi-journées thématiques (volets économique, environnemental, social et sociétal de la RSE)

ETAPE 4 : 1^{ers} retours d'expériences « terrain » et perspectives

- Travail individuel : lancer opérationnellement le plan d'action
- Séance collective ; enseignements du parcours d'accompagnement et perspectives (présentation du label Engagé RSE d'Afnor Certification) – 1 demi-journée

Organisation :

TPE et PME
souhaitant améliorer
sa démarche en
terme d'égalité
professionnelle

Tarifs :

Gratuit ?

Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

Caroline CAZI
c.cazi@fondationface.org

De la formation à l'action

De la formation à l'action

Laboratoire d'idées : nos groupes de travail

Objectifs :

Ces groupes de travail sont l'occasion de réunir différents acteurs autour de la table afin de réfléchir ensemble autour d'un sujet donné, choisi par le bureau de FACE Hérault.

La pluralité des organisations présentes – organismes publics, entreprises, associations – permet une réflexion à 360° en croisant les expériences et les points de vue.

L'objectif principal est d'obtenir une solution pratique, à destination des entreprises, appelée « livrable ». Sa forme est libre, cela peut-être la rédaction d'un guide pratique, une remise de prix, un livre blanc, ... Bien que les idées émanent du groupe de travail, FACE Hérault s'assure de son exécution,

Programme type :

Les groupes de travail se réunissent entre midi et deux, sur une base de 3 réunions de travail.

La première réunion a pour but de poser le sujet, d'évaluer les problématiques des entreprises en lien avec ce dernier.

La seconde amène à une réflexion autour des solutions que FACE Hérault peut apporter et donne des pistes de travail. Elle constitue la première idée de livrable.

La troisième permet de peaufiner nos livrables et de réfléchir à un rendu sous forme d'afterwork.

Public :

Tout public

Durée et Horaires :

2h
De 12h à 14h

Sujets abordés en 2019 - 2020

Handicap, égalité professionnelle, Transition digitale inclusive et lutte contre l'exclusion numérique, accompagnement social des salariés.

De la formation à l'action

Aider à l'orientation professionnelle en informant sur vos métiers

Proposer une visite d'entreprise

Objectifs :

- Travailler à la valorisation et découverte de certains métiers et secteur d'activité
- Permettre aux élèves et personnes en recherche d'emploi de découvrir des métiers et secteurs d'activité
- Offrir un accès direct aux informations
- Travailler à la valorisation de certains métiers.

Rôle de l'entreprise sur cette action :

- Accueillir des élèves ou des personnes en recherche d'emploi lors de forum emploi
- Animer des visites d'entreprises

Actions concernées :

Teknik / FABRIK / Wi-Filles / Stage de 3ème
UP TO / Semaine Portes Ouvertes

[Pour en savoir plus, cliquez-ici](#)

Public :

Scolaires
Personnes en
recherche d'emploi
Personnes peu ou
pas qualifié.e.s

Durée et Horaires :

Tout au long de
l'année

En décembre lors
d'une semaine
porte ouverte

Contact :

Nadia CHEIKH

n.cheikh@fondationface.org

De la formation à l'action

Aider à l'orientation professionnelle en informant sur vos métiers

Présenter ses métiers & son entreprise

Objectifs :

- Ouvrir les possibles aux élèves et personnes en recherche d'emploi en leur permettant de découvrir des métiers et secteurs d'activité en émergences ou en tension.
- Faire découvrir les multiples facettes de l'entreprise
- Inspirer les élèves et élargir leur choix d'orientations
- Travailler à la valorisation de certains métiers.
- Déconstruire les représentations de certaines filières afin de favoriser également la mixité des emplois.

Rôle de l'entreprise sur cette action :

- Animer des séances de présentation métier dans les établissements scolaires ou lors de forum métier
- Réaliser des vidéos métier
- Proposer des ateliers d'initiation et de découverte aux métiers

Actions concernées :

Teknik / FABRIK / Wi-Filles / Stage de 3ème
UP TO / Parrainage / Profilères /
Bienvenu.e.s / Semaine Portes Ouvertes

[Pour en savoir plus, cliquez-ici](#)

Public :

Scolaires
Personnes en
recherche d'emploi
Bénéficiaires du RSA
Personnes peu ou
pas qualifié.e.s

Durée et Horaires :

Tout au long de
l'année

Contact :

Nadia CHEIKH

n.cheikh@fondationface.org

De la formation à l'action

Aider à l'orientation professionnelle en informant sur vos métiers

Accueillir des publics en stage ou en immersion

Objectifs :

- Mettre en relation des entreprises, des établissements scolaires, des élèves ou des personnes en recherche d'emploi.
- Faire découvrir le monde du travail et les codes de l'entreprise
- Permettre au public de trouver ou consolider son projet professionnel
- Comprendre le fonctionnement de l'entreprise

Rôle de l'entreprise sur cette action :

- Accueillir des élèves, des personnes en recherche d'emploi lors de stage ou d'immersion en entreprise
- Faire découvrir au public les différents métiers et secteurs d'activité de l'entreprise

Public :

Scolaires
Personnes en recherche d'emploi
Bénéficiaires du RSA
Personnes peu ou pas qualifié.e.s

Durée et Horaires :

Tout au long de l'année

Immersions allant de 1 semaine jusqu'à 2 mois

Contact :

Nadia CHEIKH

n.cheikh@fondationface.org

Actions concernées :
Teknik / FABRIK / Wi-Filles / Stage de 3ème
UP TO / Parrainage / Profilères /
Bienvenu.e.s

[Pour en savoir plus, cliquez-ici](#)

De la formation à l'action

S'engager pour favoriser l'accès aux biens et aux services

Objectifs :

- Accompagner les habitants des quartiers prioritaires et plus généralement les citoyens dans les démarches de la vie quotidienne (logement, santé, assurances, énergie, éducation, budget, etc.) par un accueil de proximité, adapté à leurs besoins.
- Favoriser l'égalité des personnes dans leurs rapports aux services publics et privés.
- Lutter contre les phénomènes d'exclusion liés à une méconnaissance des droits et des devoirs dans les domaines de la vie quotidienne
- Lutter contre la fracture numérique.
- Créer une interface entre les habitants, les travailleurs sociaux, les associations, les acteurs institutionnels et les entreprises partenaires de nos projets.
- Rapprocher les services publics et les entreprises des usagers grâce à notre proximité et notre accessibilité.

Rôle de l'entreprise sur cette action :

- Participer à des ateliers et / ou des informations collectives sur les thèmes : de l'énergie, de la santé, de l'inclusion numérique
- Proposer des ateliers d'initiation informatique

Public :

Tout public

Durée et Horaires :

Tout au long de
l'année
Sur rendez-vous

Partenariats en cours :

La Poste
La Banque Postale
Montpellier Business
School
EDF

Contact :

Fabien ANDRÉ

f.andre@fondationface.org

De la formation à l'action

Participer à l'accompagnement social de ses salariés ou de ses clients

Objectifs :

- Lutter contre l'exclusion en mettant notre expertise au service d'un accompagnement administratif et/ou budgétaire
- Permettre aux salariés qui le désirent de rencontrer un travailleur social, grâce à une mise à disposition
- Proposer un espace d'écoute
- Améliorer sa marque employeur

Rôle de l'entreprise sur cette action :

- La réussite de l'entreprise passe par un environnement social propice. L'élimination des freins sociaux permet aux salariés de bénéficier de cet environnement favorable
- Les entreprises s'engagent socialement auprès de leurs salariés, favorisent leur bien-être et développent leurs performances
- En soutenant leurs salariés, les entreprises traduisent en actes concrets leur responsabilité sociale.

Public :

Tout public

Durée et Horaire:

Tout au long de l'année

Sur rendez-vous

Contact :

Fabien ANDRÉ

f.andre@fondationface.org

De la formation à l'action

S'engager pour l'emploi et l'inclusion sur le territoire de l'Hérault

S'engager en diversifiant votre sourcing

Objectifs :

- Rapprocher les entreprises qui rencontrent des difficultés de recrutement ou de fidélisation de leurs salariés et des personnes motivées qui ne parviennent pas à trouver un emploi.

Rôle de l'entreprise sur cette action :

- Transmettre vos offres d'emploi à FACE Hérault
- Participer aux forum emploi
- Participer à des speeds recrutement

Actions concernées :
UP TO / Parrainage / Profilères /
Bienvenu.e.s / Semaine Portes Ouvertes

[Pour en savoir plus, cliquez-ici](#)

Public :

Personnes en
recherche d'emploi
Bénéficiaires du RSA

Durée et Horaires :

Tout au long de
l'année

Contact :

Nadia CHEIKH

n.cheikh@fondationface.org

De la formation à l'action

S'engager pour l'emploi et l'inclusion sur le territoire de l'Hérault

Mobiliser ses salarié.e.s pour du parrainage

Objectifs :

- Faciliter l'accès à l'emploi via un coaching individualisé par des collaborateurs en activité sur une durée de 3 mois.
- Proposer aux filleul.le.s un programme d'accompagnement alternant des ateliers thématiques et des rencontres individuelles avec des parrains/marraines

Rôle de l'entreprise sur cette action :

- S'engager dans le parrainage d'un.e filleul.le et lui apporter un soutien méthodologique, des informations, des conseils, une connexion au monde de l'entreprise et un réseau relationnel
- Animer des ateliers coaching et/ou découverte de l'entreprise.

Public :

Personnes en recherche d'emploi, de contrat d'apprentissage / professionnalisation ou de formation

Durée et Horaires :

Tout au long de l'année

Contact :

Nadia CHEIKH

n.cheikh@fondationface.org

Action concernée :

Parrainage

[Pour en savoir plus, cliquez-ici](#)

De la formation à l'action

S'engager pour la communauté & le développement local

Avec la Charte Entreprises & Quartiers / Les Entreprises s'Engagent

Charte Entreprises & Quartiers

En signant la charte, les entreprises s'engagent à mener des actions concrètes en faveur des quartiers prioritaires, selon 5 axes prioritaires :

- Éducation et orientation scolaire
- Soutien aux initiatives locales et mécénat de solidarité
- Services de proximité et accessibilité aux produits et services des entreprises
- Emploi, insertion et formation
- Développement économique des quartiers

L'Hérault une chance, les entreprises s'engagent

Chaque entreprise engagée participe à créer une émulation territoriale dans les domaines de l'emploi, l'inclusion et l'insertion professionnelle, en partageant ses bonnes pratiques et en se nourrissant de celles des autres.

- Développer la découverte de l'entreprise pour bien s'orienter et se former
- Mettre le pied à l'étrier et développer les passerelles vers l'emploi durable pour les plus vulnérables
- Accompagner les personnes habitants dans les territoires les plus fragiles
- Faciliter l'accès aux produits et services de base pour les personnes les plus démunies

Public :

Pour les E.T.I, les PME et les TPE

Ces deux dispositifs intègrent les grands enjeux du PaQte (Pacte avec les Quartiers pour toutes les entreprises)

L'Hérault une chance, les entreprises s'engagent est un dispositif co-animé avec le



Contact :

Halima SADIKI
h.sadiki@fondationface.org

Pascale DELAMARE
p.delamare@fondationface.org

Plus d'informations sur : [Les entreprises engagées 34](#)
[Plaquette Les Entreprises s'Engagent](#)
[Plaquette Charte Entreprises & Quartiers](#)

Nous choisir, c'est agir pour l'inclusion sociale

Nous soutenir en adhérant à FACE Hérault

Les adhérents de FACE Hérault bénéficient de 20% de réduction sur les prestations de formation et d'accompagnement et d'une sensibilisation à la lutte contre les discriminations de 2 heures gratuite la première année.

Montant de l'adhésion :

- Moins de 10 salariés : 175 €
- De 10 à 49 salariés : 400 €
- De 50 à 99 salariés : 700 €
- Plus de 100 salariés : 1200 €

Vous pouvez également nous soutenir en mécénat éligible à une déduction fiscale de 60% .

Contact : Florianne MALLET ; f.mallet@fondationface.org
Fatou GUEYE ; f.gueye@fondationface.org

Nous choisir, c'est agir pour l'inclusion sociale

Nous soutenir par la taxe d'apprentissage

La taxe d'apprentissage est un impôt dû par toute entreprise soumise à l'impôt sur les sociétés, quel que soit son statut (entreprise individuelle ou société, entreprise commerciale, industrielle ou artisanale, entrepreneur individuel, association, coopérative agricole ou GIE).

Elle permet de faire financer les dépenses de l'apprentissage et des formations technologiques et professionnelles par les entreprises

Pour notre association, la taxe d'apprentissage est mise à profit pour les activités d'orientation dans les établissements scolaires de l'Hérault (action TEKNIK) et pour une formation aux métiers du numérique (UPTO) :

- En 2021, ce sont plus de 1480 jeunes élèves sensibilisés qui ont pu bénéficier d'action d'orientation et de présentation des métiers avec TEKNIK.
- En 2021, l'école du numérique UP TO, en partenariat avec EPITECH a lancé une nouvelle promotion de référent digital qui a permis à 16 demandeurs d'emploi de se former aux métiers numériques et digitaux de demain.

Contact : Florianne MALLET ; f.mallet@fondationface.org
Fatou GUEYE ; f.gueye@fondationface.org

[Retrouvez le reste de nos actions menées en 2021 en cliquant ici](#)

Nous choisir, c'est agir pour l'inclusion sociale

Nous soutenir par le mécénat

Le mécénat consiste, pour une entreprise, à soutenir librement un projet ou une cause d'intérêt général grâce à des dons notamment financiers ou techniques.

➤ Mécénat matériel

Il s'agit ici de donner ou mettre à disposition des biens en faveur de FACE Hérault. Par exemple : prêt de salle pour un évènement, financement de plateaux repas pour les groupes de travail, don d'ordinateur pour Wi-filles, ...

➤ Mécénat financier

Il consiste dans l'apport à un projet d'un montant en numéraire, ouvrant à une réduction d'impôt.

➤ Mécénat de compétences

Il s'agit de mettre à disposition un salarié volontaire sur son temps de travail au profit de FACE Hérault. Il peut prendre la forme d'une prestation de service ou d'un prêt de main d'œuvre (dans ce dernier cas, la durée de présence peut aller de quelques heures à 2 ans).

Contact : Florianne MALLET ; f.mallet@fondationface.org
Fatou GUEYE ; f.gueye@fondationface.org

Contactez nous



☎ 04.99.23.17.69

✉ face.herault@fondationface.org

Antenne Montpellier

101 Rue Robert Fabre
34080 Montpellier



Antenne Béziers
66 Rue Maurice Béjart
34500 Béziers



En 2022, engagez votre entreprise et vos collaborateurs dans un projet sociétal et responsable.